

# АВТ. Слабая диджитализация и современное маркетинговое присутствие

## Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

## Заказчик

АВТ ВППиПО

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

## Кто?

Генеральный директор Ивашков Николай Ильич

## Что хочет?

преодоление стагнации в продажах и выход на новые рынки сбыта

## Что мешает?

Консервативность и технологическая неподготовленность ключевой аудитории

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1. Проведение аудита и полное обновление корпоративного сайта. 2. Запуск и ведение таргетированной рекламы. 3. Развитие присутствия в профессиональных социальных сетях. 4. Внедрение CRM-системы

