

ВИШ. Пресс-медиа

Ожидаемые сроки исполнения:

1 семестр (сентябрь 2025 – декабрь 2025)

Заказчик

Маркетинговое агентство АПУМ (ИП Иоспа А.А. ИНН 771987871103)

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



анализ данных, медиакommunikации, цифровой PR,
взаимодействие с новыми медиа



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

PR-специалисты, журналисты, специалисты по личному бренду

Что хочет?

упростить и ускорить свою работу, повысить эффективность взаимодействия с пресс-службами и информационными агентствами

Что мешает?

существующие инструменты решают только отдельные задачи, они неудобны, устарели или сложны для новичков

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

mediametrics.ru, aipr.pro, mlg.ru, pressfeed.ru, scan-interfax.ru, prex.ru, Livedune.com

