

ИМТК. С площадки на площадку

Ожидаемые сроки исполнения:

1

Заказчик

ООО "Шир-Шеринг"

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



У нас есть контент завод по одной из самых популярных игр на смартфонах Mobile Legends. Создаем контент, монтируем, выкладываем на видеохостинги, продавая там услугами монтажа и продвижения. Части клиентов из России сдаем в аренду игровые смартфоны, а там же продаем электронику через наш интернет-магазин.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

-

Что хочет?

Компания хочет повысить узнаваемость и лояльность к бренду посредством интернет технологий.

Что мешает?

но не может, так как в настоящее время возможности продвижения бренда через зарубежные социальные сети сильно ограничены, а отечественные пока не могут составить конкуренцию (предоставить соответствующий уровень услуги)

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1. Оказываем услуги запуска каналов на видео и стрим хостингах "под ключ" в игровой тематике - проблема это зарубежные площадки(Youtube, Twitch) 2. Размещаем на своем головном канале рекламу каналов клиентов, для них это начальный трафик, - для нас рекламная интеграция, которые будут запрещены с 1 сентября 20025. 3. Оказываем услуги по монтажу видеороликов длинного и короткого формата - проблема, ожидаем падение спроса.

