

ИМТК. А кто ваши соседи?

Ожидаемые сроки исполнения:

1

Заказчик

ТРАНЗИТ

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Компания входит в ТОП-3 по контейнерным перевозкам.
Информация на сайте



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

-

Что хочет?

Хочет определить конкурентные преимущества компании по отношению к похожим компаниям и выделить зоны для дальнейшего роста, проанализировав ключевых игроков на рынке городских и межгородских перевозок, их сильные и слабые стороны, сформировать предложения по улучшению собственного сервиса.

Что мешает?

но не может, так как отсутствует алгоритм проведения анализа в условиях скоротечных изменениях рынка

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Существующее решение отсутствует

