

# ИПСС. СтройПартнёр

## Ожидаемые сроки исполнения:

1 семестр (сентябрь 2025 – декабрь 2025)

## Заказчик

Агентство стратегических инициатив (АСИ)/Минстрой России

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## Кто?

Малый и средний бизнес в сфере строительства, а также частные лица,

## Что хочет?

которым требуются крупные партии строительных материалов, хотят экономить время, финансы и усилия на закупку и логистику стройматериалов с оптимальным соотношением цены и качества,

## Что мешает?

но не могут, потому что существующие маркетплейсы и цифровые платформы не охватывают все регионы и сегменты рынка, многие компании испытывают недостаток цифровой грамотности и доверия к онлайн-поставщикам, а самостоятельный поиск поставщиков вне проверенных платформ связан с рисками мошенничества и дополнительными затратами на поиск и проверку.

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

существующие маркетплейсы и цифровые платформы (Stroimarket, 220 Вольт, Leroy Merlin, B2B-платформы),

