



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИТТСУ. Брендинг кафедры УИТ

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

РУТ

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Визуальная концепция бренда, логотип, бренд, иконки, иллюстрации, упаковки и оформление



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



Кто?

Зав. кафедрой УИТ РУТ

Что хочет?

Быть узнаваемым на образовательном рынке по индивидуальным признакам бренда

Что мешает?

Кафедра не имеет визуального концепта бренда - логотипа

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Страницы в социальных сетях кафедры не имеют индивидуального яркого оформления в соответствующей визуальной концепции бренда кафедры

