

ИТТСУ. Маркетолог АО "ФПК"

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

АО «Федеральная пассажирская компания»

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Информационные технологии, кастомизация тарифного плана, гибкая тарифная политика, маркетинг, комбинированные тарифы



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Начальник Управления маркетинга АО "ФПК"

Что хочет?

Формирование конкурентных цен на пассажирские перевозки

Что мешает?

Работники не успевают обработать данные в установленные сроки имеющимися информационными средствами и ресурсами в компании

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

АО ФПК использует собственные разработки и решения для автоматизации бизнес-процессов. На текущий момент существующие решения требуют значительной трудоемкости и не позволяют принимать оперативные решения

