

ИУЦТ. Плохой и еще хуже, ВССиИБ

Ожидаемые сроки исполнения:

2 учебных семестра

Заказчик

-

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Искусственный интеллект, распознавание образов,
искусственные нейронные сети



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Начальник отдела маркетинга и продаж рекламного агентства ЗУН

Что хочет?

хочет увеличить точность оценки реальности полученных отзывов для оценки качества продукции с потребительской точки зрения на 20%

Что мешает?

но не может из-за особенностей различных площадок, собирающих отзывы, и количества отзывов

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

а отзывы обрабатываются в ручном режиме. Поиск их источника публикации занимает от 15 минут на отзыв. Пользование решений с закрытым кодом небезопасно - они иностранного происхождения

