

ИЭФ. Сапсан+

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

ФПК

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Пассажирские перевозки, скоростные перевозки, конкуренция, маркетинг, транспортный сервис



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Специалист блока маркетинга

Что хочет?

Изыскать способ преодолеть тренд на снижение спроса на сервис Сапсан (Мск-СПб)

Что мешает?

Используемый комплекс мероприятий недостаточен, чтобы переломить тенденцию рынка.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Исследования показывают, что значительную роль в падении спроса играет запуск "Аэрофлотом" челночных полетов Мск-СПб. Ценообразование через систему динамического управления тарифами и стимулирования спроса (ДУТИСС) не обеспечивает необходимого конкурентного преимущества, однако и покинуть программу на данный момент не представляется возможным. Классический комплекс маркетинговых мер не обеспечивает желаемого эффекта, обладая очень низким соотношением затрат и результатов.

