



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

# ИЭФ. Универсальные инструменты для повышения лояльности сотрудников разных поколений

## Ожидаемые сроки исполнения:

Два семестра

## Заказчик

АО «Специализированный депозитарий "ИНФИНИТУМ"»

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*



возрастное разнообразие, общие ценности, корпоративная культура, лояльность сотрудников, ресурсные ограничения, интеграция поколений



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

## Кто?

Руководитель Корпоративного университета АО «Специализированный депозитарий "ИНФИНИТУМ"»

## Что хочет?

Компания хочет добиться укрепления лояльности сотрудников всех возрастов

## Что мешает?

слишком разновозрастный коллектив чтобы организовывать подходящие всем командообразующие мероприятия

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Сотрудники компании относятся к разным поколениям — от 20 до 65 лет — и имеют разные взгляды на карьеру, коммуникации и корпоративную культуру. При этом бюджет на индивидуальную работу с каждой группой отсутствует. Попытки использовать единый подход часто оказываются слишком нейтральными и не вызывают эмоционального отклика у большинства Корпоративные активности и внутренние сервисы ориентированы на «среднего» сотрудника и редко вызывают равную заинтересованность у всех поколений. Некоторые форматы (например, диджитал-мероприятия, соцсети) не воспринимаются частью старших сотрудников, а классические форматы (вебинары, рассылки) кажутся устаревшими для молодых специалистов. Универсальность в подходе отсутствует, а индивидуализация невозможна из-за ограниченных ресурсов

