



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИЭФ. «Плавный цифровой переход: стратегия внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы компаний»

Ожидаемые сроки исполнения:

Два семестра

Заказчик

ЭТИиУСБ РУТ(МИИТ)

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Сфера деятельности: Транспортная отрасль, в частности — средние и крупные транспортные и логистические компании (автомобильный, железнодорожный, городской пассажирский транспорт, грузовые перевозки). Рынок: Внутренний российский рынок. Возможна адаптация решений под развивающиеся рынки с аналогичными проблемами инфраструктуры. Области знаний: Экономика транспорта Управление проектами Цифровые технологии (TMS, IoT, Big Data, облачные решения) Управление изменениями (change management)



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Отдел выходного контроля центрального региона ООО «ПИК-УК»

Что хочет?

Осуществить постепенную и экономически оправданную цифровизацию ключевых бизнес-процессов компании.

Что мешает?

Неопределённость в выборе технологий и типовые решения не соответствуют специфике компании.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Что делается сейчас: Крупные компании внедряют дорогостоящие ERP-системы (SAP, Oracle), TMS и другие решения. Государственные структуры запускают пилотные проекты цифровизации на отдельных участках. Некоторые компании покупают "коробочные" решения, не адаптируя их под свои процессы. Обучение сотрудников проводится эпизодически, без системного подхода. Почему это не подходит для большинства компаний: Высокая стоимость — ERP-системы и интеграция под ключ недоступны для малого и среднего бизнеса. Отсутствие гибкости — типовые решения не всегда соответствуют специфике компаний. Недостаток подготовки — сотрудники не умеют эффективно работать с новыми системами. Риск разрыва между IT и операционным управлением — технические решения внедряются без понимания реальных потребностей бизнеса.

