



# ИЭФ. Спортивное Митино

### Ожидаемые сроки исполнения:

Два семестра

### Заказчик

ГКУ «ЦСТиСК» Москомспорта



## Контекст

В какой области решаем проблему?

Информационные технологии, маркетинг, системы мотивации, здоровый образ жизни, городские проекты







## Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

#### Кто?

Руководитель ГКУ «ЦСТиСК» Москомспорта

#### Что хочет?

Увеличение до 70% систематически занимающихся физической культурой и спортом в районе Митино города Москвы к 2030 году, в соответсвии с показателями указа президента РФ "О национальных целях развития России до 2030 года"

### Что мешает?

Неэффетивные каналы информармирования о возможностях использования спортивной и социальной инфраструктуры района. Малое количество спортивной инфраструктуры в открытом доступе.

### Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Основной источник информации - сайт Москомспорта (https://www.mos.ru/moskomsport/). Данный канал коммуникаций не эффективен из-за отсутствия у жителей района информации о его существовании. Обычные каналы распростарнения информации (объявления, посты в соцсетях и тд.), которые не всегда могут мотивировать к занятиям спортом и информировать о возможностях инфрастурктуры района. Предложенные ранее решения по модернизации парковой инфраструктуры, не могут просто масштабироваться на другие районы г. Москвы.





