

ИЭФ. Хотим учить online!

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

ФГБУ ДПО "УМЦ ЖДТ"

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Курсы повышения квалификации, ДПО, литература по железнодорожному делу, реклама и маркетинг



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Начальник редакционно-издательского отдела (РИО) ФГБУ ДПО "УМЦ ЖДТ"

Что хочет?

Определить новые перспективные направления и формы онлайн курсов учебно-методического центра

Что мешает?

Низкая известность УМЦ ЖДТ на рынке онлайн образования и слишком узкая специализация имеющихся учебных курсов мешает успешному диверсифицированному развитию в области онлайн обучения.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

В штатном расписании не предусмотрены должности сотрудников для осуществления анализа рынка и поиска разработчиков online курсов, учредитель (Федеральное агентство железнодорожного транспорта, Росжелдор) отказывает их ввести. Издательство пытается перерабатывать в курсы выходящую в нем учебную литературу для преподавателей, однако человеческих ресурсов не достаточно для осуществления данной деятельности; также далеко не вся литература подходит для этих целей.

