

ИЭФ. Окупаемость в срок

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

сеть "Небо спорт"

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Окупаемость филиалов, спортивные услуги, фитнес-индустрия, маркетинг в спорте, программа лояльности, привлечение клиентов, управление спортивными школами, оптимизация расходов, сезонные колебания спроса, подбор персонала



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Руководитель сети "Небо спорт" по направлению воздушная гимнастика

Что хочет?

сократить срок окупаемости новых филиалов спортивной школы «Небо спорт» до 6–8 месяцев

Что мешает?

Сложности с привлечением клиентов в новых районах - может не быть сформированного спроса на спортивные услуги или высокая конкуренция, что затрудняет привлечение достаточного количества клиентов для достижения точки безубыточности.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1) Активное продвижение через социальные сети и партнёрства с местными организациями для привлечения внимания к новым филиалам и созданию сообщества вокруг бренда, однако, активные маркетинговые усилия и использование активно программ лояльности замедляют процесс окупаемости, который в целом уже составляет более года. 2) Несмотря на программы лояльности и маркетинговые усилия, не хватает уникального предложения

