

ИЭФ. Возраст — не преграда

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

Сеть "Небо спорт"

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



спортивные услуги, фитнес-индустрия, маркетинг для взрослых, привлечение клиентов, специальные программы для взрослых, лояльность клиентов, партнёрство с работодателями.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Руководитель сети "Небо спорт" по направлению воздушная гимнастика

Что хочет?

Хочет привлечь больше взрослых клиентов в спортивную школу «Небо спорт»

Что мешает?

Взрослые чувствуют себя неловко и неуверенно в окружении молодых спортсменов, что снижает их желание продолжать занятия

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Спортивная школа разрабатывает специальные группы и курсы, учитывающие возрастные особенности и уровень физической подготовки взрослых клиентов, однако специальные программы не учитывают индивидуальные потребности и предпочтения каждого клиента. Акции и скидки: используются для привлечения новых клиентов, в том числе взрослых, предлагая им выгодные условия для начала занятий, однако это не способствует формированию новых привычек к регулярным занятиям.

