

ИЭФ. Зима в парке

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

ФГБУ НП «Лосиный остров»

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



повышение уровня посетителей зимой, увеличение выручки, сезонность, зимние активности, инфраструктура, тематические мероприятия.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Кто?

Заместитель директора по стратегическому развитию ФГБУ НП «Лосиный остров»

Что хочет?

Хочет увеличить количество посетителей в Дендрарий в зимний период

Что мешает?

Ввиду погодных условий происходит снижение спроса на данный вид отдыха в зимний период

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1) Создание обогреваемых зон отдыха с горячими напитками для посетителей дендрария в зимний период. Это позволит посетителям согреться, продлить время пребывания в парке и получить приятные зимние впечатления, однако данные помещения уже существуют в парке и не решают проблемы привлечения посетителей в зимний период. 2) Запуск канала в мессенджере Telegram для информирования людей о парке «Лосиный остров» не подходит в виду уже существования такового - https://t.me/elk_island_national_park

