

ИЭФ. В2В: Факторы успеха

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

Проект AdIndex (ООО "А.А.И.")

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Реклама, B2B-маркетинг, ROI, оценка эффективности, аналитика, рыночные исследования, стратегическое партнерство



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Руководитель исследовательского направления

Что хочет?

Выявить ключевые факторы успеха рекламных кампаний, ориентированных на B2B-сегмент, для оптимизации их стратегии

Что мешает?

В условиях быстро меняющегося российского рынка B2B-рекламы и ее уникальной специфики (длинный цикл сделки, сложность атрибуции, множественные точки контакта), слишком сложно точно оценить истинный ROI рекламных кампаний

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Существуют общие методики оценки эффективности рекламных кампаний, но они часто не учитывают особенностей B2B-рынка. Отдельные кейс-стади дают представление об успешных проектах, но не формируют системного понимания. AdIndex предоставляет большой объем данных по рекламному рынку, но их агрегация и глубокий анализ для выявления B2B-специфики требует дополнительных ресурсов и экспертизы

