

ИЭФ. Актуальный мерч или в едином стиле

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

ООО «ЛТ»

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Существующая процедура разработки сувенирной продукции и мерча не объединена единым замыслом и пролонгированностью. Необходимо разработать концепцию по единому стилю, содержанию и набору сувенирной и полиграфической продукции и мерчу для различных мероприятий и групп с учетом требований корпоративного брендбука.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Руководитель организации, заместители, отдел оценки и развития персонала, первичная профсоюзная организация

Что хочет?

выработать единый стиль оформления сувенирной и полиграфической продукции для ИТ компании для различных мероприятий

Что мешает?

Сувенирная продукция, мерч, полиграфия для Общества разрабатывается самими работниками, зачастую не обладающими творческими и креативными способностями. Каждый раз приходится затрачивать много усилий для разработки проекта, его согласования и утверждения.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

обращение в специализированные компании по разработке дизайна не привело к результату, т.к. как правило они работают по согласованному проекту, создание которого проблематично

