

ИЭФ. Эффективная транспортная система

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

СИЦ Министерства Транспорта

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



1. Предложить идеи для спецпроектов (ЦА, обоснование, какие ресурсы для этого могут потребоваться)
2. Прописать ключевые мероприятия (roadmap) по продвижению таких проектов сроком на 1 год



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Главный специалист Отдела подготовки информационных материалов

Что хочет?

С минимальными затратами сил и времени запустить спецпроекты, которые в долгосрочной перспективе (3+ лет) позволят повысить узнаваемость мероприятий нацпроекта за счет использования разных форматов коммуникации с пользователями.

Что мешает?

Слишком много времени и затрат нужно, чтобы реализовать качественные охватные спецпроекты. Размещение должно быть преимущественно на отечественных площадках (VK, OK, Дзен, Рутуб, Мах)

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Интеграции с крупными площадками (проект «Раскадровка», выпуск про специалистов отрасли). Основная платформа для продвижения – YouTube, не дает нужного эффекта

