



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИЭФ. Диагностика рынка

Ожидаемые сроки исполнения:

-

Заказчик

ООО СК Росгосстрах жизнь

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Необходимо исследовать рынок страховых продуктов, оформляемых онлайн, преимущественно в России, а также за рубежом и предложить стратегию развития продуктовой линейки компании



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Кто?

Центр развития страховых продуктов

Что хочет?

Провести анализ условий, стоимости полисов и клиентского пути оформления онлайн-страхования на случай онкологических и критических заболеваний у ключевых конкурентов, чтобы выявить их преимущества и недостатки.

Что мешает?

Команда проекта является сотрудниками компании и обладает глубокими знаниями о страховых продуктах. Это создает неизбежную предвзятость при сравнительном анализе и сложность в восприятии продуктов с точки зрения клиента без специальной подготовки

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Подобного рода анализ проводится силами команды, что приводит к возможному риску субъективной интерпретации условий страхования и формулировок. Используются данные от тайных покупателей, но такой метод сопряжен с высокими юридическими, финансовыми и репутационными рисками, которые могут перевесить потенциальную пользу.

