



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ЮИ. Пользовательские соглашения и cookie-баннеры: проблема добровольности согласия.

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

-

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Проблема возникает из-за навязанного дизайна («dark patterns»), когда пользователь, стремясь получить быстрый доступ к контенту, вынужден принимать условия, не читая их, или сталкивается с манипулятивным интерфейсом, где отказ максимально усложнен.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

1. Конечные пользователи: не осознают риски и объем передаваемых данных, лишены реального выбора. 2. Регуляторы (Роскомнадзор): не могут эффективно контролировать массовое нарушение принципа добровольности и осознанности согласия.

Что хочет?

Повысить уровень осознанности и добровольности согласия пользователей на обработку персональных данных в цифровой среде.

Что мешает?

Пользователи соглашались с условиями без чтения из-за: информационной перегрузки, манипулятивных дизайнов, нехватки мотивации и времени.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1. Правовые: прямые требования GDPR и КоАП о ясности и доступности информации. 2. Технические: некоторые браузеры и блокировщики рекламы предлагают базовые функции блокировки cookie.

