



ЮИ. Предпочтения пассажиров

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр

Заказчик

_



Контекст

В какой области решаем проблему?

Удобный транспорт в г. Москва







Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Мосгортранс

Что хочет?

Совершенствование правового регулирования

Что мешает?

Подход к оценке потребительских предпочтений слишком ограничен

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Рассмотреть в городском планировании предпочтения пользователей через показатели времени в пути и/или цены проезда





