

Моделирование стратегии продвижения образовательного портала

Ожидаемые сроки исполнения: 1 семестр (15.09.2022 - 20.12.2022)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Разработка медиаплана, системы метрик и апробация результатов

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Портал осознал необходимость разработки стратегии продвижения с учетом изменения конъюнктуры мировых рынков информационных ресурсов, высокой неопределённости и изменении каналов и характера потребления контента, при этом открыт к смелым предложениям



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

BrandAnalytics и согласованный с заказчиком формат медиаплана

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Лидер, аналитик, аккаунт-менеджер, риск-менеджер

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

