



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА
РУТ (МИИТ)



Транспортный
университет

Конкурентоспособность и устойчивость

Автор

д.э.н., профессор
Романова А.Т.
tribenerg@gmail.com



Характеристика проекта

Срок достижения продуктового результата:
31.05.2022

**Требования к входным компетенциям
для участия в проекте:**

Студенты первого курса направления «Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)

**Максимальное количество
студентов – участников проекта:**
30

Размер студенческой команды:
3



Цель проекта



Предлагается выполнить проект поэтапно в течение четырехлетнего обучения. Окончательная цель- разработка предложений по повышению конкурентоспособности компании и устойчивости стратегического развития.



Один и тот же объект анализируют 3 команды и защищают ежегодно свои результаты. Варианты работы разных групп отличаются масштабом бизнеса, отраслевой принадлежностью, фазами жизненного цикла компании, отраслевого рынка.



Цель 1 этапа проекта- освоение приобретаемых компетенций (общеобразовательного и профессионального уровня) и приобретение навыков в сборе и анализе информации о внешней и внутренней среде компании, выявлении трендов развития среды.



Сверхзадача – навыки коллективной работы для достижения поставленной цели.

Пример описания кейса

- Краткая формулировка управленческой проблемы: Анализируются 2 российских компании и 2 китайских, работающие преимущественно на транспортных рынках. Они сами изучают спрос на товарных рынках, проектируют и отработывают новые виды услуг и продукции, оснащают производство необходимым техническим оборудованием, вступают в хозяйственные связи с другими организациями, продвигают выпускаемую продукцию и услуги на рынок, реализуют её. Получаемая прибыль – основной источник финансирования инвестиций в развитие компаний. Они самостоятельны в определении стратегии, научно-технической политики, программы своего развития, а также их реализации.
- В интересах достижения успеха, компании осуществляют активный маркетинг. Проводят собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, вступают в кооперации с другими организациями, осуществляют свою ВЭД, определяют для себя зарубежные рынки и так далее.
- Для формирования стратегии и тактики развития компании необходимо прогнозирование внешней и внутренней среды производственно-хозяйственной деятельности компании.
- Одним из важнейших направлений является характеристика показателей отраслевых рынков, на которых работает компания, оценка фаз жизненного цикла рынка и оценка тенденций в изменении рыночных долей анализируемых компаний и тенденций изменения рыночных долей.
- На основании трендов показателей отраслевых рынков, на которых работают выбранные для проекта компании, необходимо сделать вывод о перспективах работы компаний на рассматриваемых рынках, дать характеристику кризисных для компаний сегментов рынков.









Описание результата

1. Характеристика проблемы;
 2. Формулировка задания;
 3. Разработка плана исследования;
 4. Обоснование выбранных методик и моделей решения задачи;
 5. Характеристика источников информации для решения задач;
 6. Результаты анализа информации;
 7. Выводы и рекомендации по результатам исследования.
- Проект, не удовлетворяющий указанным требованиям, считается не выполненным полностью.



ГРАФИК РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Этап	Февраль	Март	Апрель	Май
8. Оценка доли рынка анализируемых компаний и тенденций в изменении их рыночных долей				
9. Анализ полученной информации, характеристика фаз жизненного цикла отраслевого рынка и продукции компании на перспективу				
10. Подготовка краткого описания работы и выводов				
11. Оформление презентации				
12. Защита исследовательского проекта (часть 1) (срок по усмотрению кафедры)				

Этапы и сроки работы над проектом



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА (МИИТ)

- Допуск к проекту (срок 29.09.21)
- Ознакомление с задачей, конкретизация компаний (срок 30.09.21)
- Разработка плана исследования (срок 14.10.21)
- Сбор информации (срок 28.10.21)
- Выбор и обоснование модели развития анализируемых бизнес- субъектов (срок 01.11.21)
- Формирование модели прогнозирования развития отраслевого рынка национального и международного (срок 21.04.22)
- Выводы о тенденциях развития национального и международного отраслевых рынков (срок 10.05.22)
- Оценка доли рынка анализируемых компаний и тенденций в изменении их рыночных долей (срок 15.05.22)
- Анализ полученной информации, характеристика фаз жизненного цикла отраслевого рынка и продукции компании на перспективу (срок 17.05.22)
- Подготовка краткого описания работы и выводов (срок 24.05.22)
- Оформление презентации (срок 31.05.22)
- Защита исследовательского проекта (часть 1) (срок по усмотрению кафедры)

Задачи проекта

Этап 1 Допуск к проекту

- Выбор темы осуществляется проектной группой студентов самостоятельно и согласовывается с руководителем проекта. В некоторых случаях тема может быть выбрана из существующих.
- **Результат этапа** - Документ «Тема проекта и обзор предметной области».
- **Срок выполнения** - 29.09.21.
- **Оценка:** 1 балл, входит в баллы за оценку документации, оценивается куратором.
+ 2 балла (корректность темы), оценивается комиссией при защите.

Задачи проекта

Этап 2 Оформление технического задания

- Техническое задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми Единой системой программной документации и руководителем проекта.
 - **Результат этапа** - Документ «Техническое задание».
 - **Срок выполнения** - 30.09.21.
 - **Оценка** - 5 баллов, входит в баллы за оценку документации, оценивается куратором.
- + 3 балла, формализация задания, оценивается комиссией при защите.

Задачи проекта



Этап 3
Разработка
плана
исследования

- **Результат этапа** - задание и план исследования.
 - **Срок выполнения** - 14.10.21.
 - **Оценка** - до 5 баллов, оценивает куратор.
- + до 3 баллов, оценка уровня формализации задания, осуществляется при защите.

Задачи проекта

Этап 4 Сбор информации

- Сбор информации для формирования содержания (контента) решения задачи. Осуществляется проектной группой студентов самостоятельно из открытых источников, без нарушения авторских и смежных прав. Предполагается активная работа с заказчиком.
- **Результаты этапа:**
 - Собранная или сформированная информация для решения задачи.
 - ДОКУМЕНТ «Исходные данные и детализация задач проекта».
 - Срок выполнения – 28.10.21.
- **Оценка – 1 балл.**

Этап 5 Выбор и обоснование моделей развития анализируемых объектов

- **Содержание работы** – характеристика возможных моделей развития показателей бизнес-субъектов и области их использования.

Применить модели для оценки трендов показателей отраслевых рынков и для оценки трендов долей отраслевого рынка занимаемыми анализируемыми компаниями.

- **Результаты этапа:** сравнительный анализ используемых моделей:
 - для характеристики и прогнозирования трендов показателей национального и международного отраслевых рынков;
 - для оценки трендов долей отраслевых рынков, занимаемых анализируемыми компаниями.
- **Срок выполнения** – 04.11.21.
- **Оценка**- до 5 баллов, оценивается комиссией.

Задачи проекта

Этап 6
Формирование
модели
прогнозирования
показателей
отраслевых
рынков и долей
компании

- **Результат этапа** – прогностические модели для формирования в дальнейшем бизнес-стратегий компании и способы их реализации.
- **Срок выполнения** – 21.04.22.
- **Оценка** – до 5 баллов, проставляется куратором.
+ 5 баллов, проставляется комиссией.

Задачи проекта

Этап 7

Выводы о тенденциях развития национального и международного отраслевых рынков

- **Результаты этапа:**
 - Оценка фаз жизненного цикла отраслевого рынка;
 - Оценка состояния рынка в средне- и долгосрочной перспективах
- **Срок выполнения - 10.05.22.**
- **Оценка – до 5 баллов при защите.**

Задачи проекта

Этап 8

Оценка доли
рынка
анализируемых
компаний и
тенденций в
изменениях их
рыночных долей

- **Результаты этапа:**
 - оценка тренда рыночных долей компании;
 - прогнозирование рыночных долей компании на средне- и долгосрочную перспективу
 - **Срок выполнения** - 15.05.22
 - **Оценка** - до 5 баллов за обоснование и оформление материала, оценивается куратором
- + до 5 баллов при защите

Задачи проекта

Этап 9

Анализ
полученной
информации и
характеристика
фаз жизненного
цикла
отраслевых
рынков и
продукции
компании

- **Результаты этапа:**
 - выводы о перспективах работы компании на отраслевых рынках;
 - характеристика кризисных сегментов рынков
- **Срок выполнения** – 17.05.22
- **Оценка** – до 3 баллов, оценивает куратор
- + 7 баллов, оценивает комиссия

Задачи проекта



Этап 10
Подготовка
краткого
описания
работы,
выводы и
рекомендации

- **Результат этапа** - отчет о работе по проекту
- **Срок выполнения** - 24.05.22
- **Оценка** – до 10 баллов, оценивает комиссия

Задачи проекта

Этап 11 Оформление презентации

- **Результат этапа** – презентация, отражающая все этапы и полученные результаты работы
- **Срок выполнения**– 31.05.22
- **Оценка** – до 15 баллов, оценивает КОМИССИЯ

Задачи проекта



Этап 12
Защита
проекта

- **Срок выполнения** определяет кафедра
- **Оценка** – до 15 баллов, оценивает комиссия

Сводная таблица баллов



N	ЗАДАЧИ	БАЛЛЫ	СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
1	Допуск к проекту	1	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
2	Ознакомление с задачей, конкретизация компаний	5	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
3	Разработка плана исследования	5	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
4	Сбор информации	1	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
5	Выбор и обоснование модели развития анализируемых бизнес- субъектов	5	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
6	Формирование модели прогнозирования развития отраслевого рынка национального и международного	5	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
7	Выводы о тенденциях развития национального и международного отраслевых рынков	5	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
8	Оценка доли рынка анализируемых компаний и тенденций в изменении их рыночных долей	5	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
9	Анализ полученной информации, характеристика фаз жизненного цикла отраслевого рынка и продукции компании на перспективу	3	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
10	Подготовка краткого описания работы и выводов	10	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
11	Оформление презентации	15	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
12	Защита исследовательского проекта (часть 1) (срок по усмотрению кафедры)	15	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)
13	Дополнительные баллы (резерв)	25	«Менеджмент в международном транспортном бизнесе» (Российско-Китайская программа)

График образовательного процесса



Требуется результат освоения других дисциплин:	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь						
История транспорта																			
Математика																			
Управление конфликтами																			
Информационные технологии и системы в управлении																			
Экономическая теория																			

Овладел математическим аппаратом высшей математики

Сбор и обработка информации

Овладел навыками стрессоустойчивости

Проанализировал существующие бизнес-субъекты

Овладел экономическими законами

График образовательного процесса



Требуется результат освоения других дисциплин:	Февраль				Март				Апрель				Май						
Техники публичного выступления																			
Математика																			
Информационные технологии и системы в управлении																			
Общий курс транспорта																			
Теория менеджмента																			

Овладел навыками выступления на публике

Овладел этапами развития жизненного цикла компании

Овладел математическим аппаратом высшей математики

Определил этап развития отрасли

Подготовил и оформил презентацию презентацию



В ходе исследования
рекомендуется
использовать как
отечественные, так и
иностранные источники о
деятельности компании, а
также при анализе и
прогнозе характеристик
внешней и внутренней
среды компании

Ресурсное обеспечение процесса

Для получения итогового продукта необходимо иметь следующие программные продукты:

- Microsoft 365;
- Windows 10;
- Продукт STATISTICA;
- Microsoft Project.

Оборудование

- оборудование – РУТ (МИИТ).

Расходники

- оборудования – РУТ (МИИТ).



Иллюстрации к проекту





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА
РУТ (МИИТ)



Транспортный
университет

Спасибо за внимание!

**д.э.н., профессор
Романова А.Т.
tribenerg@gmail.com**

