

Анализ рынка деятельности организации

Ожидаемые сроки исполнения: 1 семестр (15.09.2022 - 20.12.2022)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Поведение потребителей

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Недостаточное знание менеджерами компании модели поведения потребителей и конкурентов в следствие рыночных изменений



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

менеджмент компаний разных отраслей деятельности

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

менеджеры компаний разных отраслей, кафедра ЭУТ, студенты

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Данные открытых интернет источников о статистических показателях работы компании, данные опросов потребителей



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Анкетирование клиентов организации/ потребителей товаров или услуг, сбор вторичных данных из открытых источников

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

аналитические отчеты о состоянии рынков разных отраслей

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Аналитический отчет



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Тим-лидер, аналитик

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

доцент кафедры ЭУТ Флягина Татьяна Анатольевна

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

