

Продвижение портала РУМЦ

Ожидаемые сроки исполнения: Два семестра (Февраль 2023 - Декабрь 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Информационная поддержка и продвижение портала Ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (РУМЦ)

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

РУМЦ планирует сделать портал «Инклюзивное образование в транспортных университетах» популярнее и интереснее для аудитории (повысить его посещаемость и узнаваемость, оперативно оповещать о новостях портала аудиторию), но не может, так как для портала не разработан план продвижения и имеется нехватка контента.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Специалисты РУМЦ РУТ (МИИТ)

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Транспортные университеты, инвалиды, транспортные предприятия, Минтранс России

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

<https://xn--80aabcdcpejeebhqo2afglbd3b9w.xn--p1ai/> <https://rumc-rut.ru/>



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

<https://ru.yougile.com/> <https://app.diagrams.net/> <https://www.figma.com/>
<https://www.xmind.net/>

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

нет

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Выработка плана (стратегии) продвижения портала и ее реализация





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Аналитик, дизайнер, SEO-оптимизатор, SMM-специалист

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Боброва Е.В, старший преподаватель кафедры МТМиУЦП

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Руководство Яндекса для вебмастеров <https://yandex.ru/support/webmaster/>

Документация Google для разработчиков сайтов

<https://developers.google.com/search/docs/essentials?hl=ru> SMM handbook – полное

руководство по продвижению в соцсетях <https://litportal.ru/avtory/konstantin-rudov/kniga-smm-handbook-1206944.html#an>>

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИМТК

