

Расширение рыночной доли текущей продукции/услуги на имеющемся рынке

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Маркетинг, менеджмент

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Компания хочет расширить рыночную долю текущей продукции, но не может, потому что существуют компании, реализующие аналогичную продукцию. А существующие маркетинговые подходы не позволяют достигнуть конкурентных преимуществ, поскольку их эффективность в условиях санкций снижена.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

ПАО «КАМАЗ»

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Государство, потребители

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с.



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Метод анализа иерархии, MS Office, Discord, VK(Вконтакте), Всеобщая мировая сеть интернет, дерево текущей реальности, анализ и обобщение материала, систематизация теоретических и практических знаний по теме исследования

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Опыт компании ОАО «Гедеон Рихтер»

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Бизнес-модель



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Организатор, оратор, сборщик информации, аналитик, исследователь, редактор, переводчик, копирайтер, дизайнер, продакт-менеджеры

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Преподаватели кафедры «Международный бизнес»

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

<https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prognozirovaniya-rynochnoy-doli-v-strategicheskom-planirovanii> <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-konkurentnyh-priemuschestv-organ-izatsii> <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-i-analiza-konkurentnoy-sredy>

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИМТК

