

Добавление новых элементов к отдельным товарным сериям продукции/услуг, реализуемых компанией

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Маркетинг менеджмент

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Компания хочет разработать новые элементы для своей продукции, но не может, потому что на рынке существует много дешевых аналогов китайского производства.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

ОАО «РЖД»

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Государство, потребители

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с.



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Метод анализа иерархии, MS Office, Discord, VK(Вконтакте), Всеобщая мировая сеть интернет, дерево текущей реальности, анализ и обобщение материала, систематизация теоретических и практических знаний по теме исследования

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Опыт международного маркетплейса «Wildberries»

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Бизнес-модель



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Организатор, оратор, сборщик информации, аналитик, исследователь, редактор, переводчик, копирайтер, дизайнер, продакт-менеджеры

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Преподаватели кафедры «Международный бизнес»

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

[target='blank' >https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sozdanii-zontichnogo-brenda](https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sozdanii-zontichnogo-brenda) <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-assortimentnoy-politiki-pr>
[edpriyatiy-regiona](https://cyberleninka.ru/article/n/edpriyatiy-regiona) <https://cyberleninka.ru/article/n/algorithm-formirovaniya-optimalnoy-struktury-tovarnogo-assortimenta>

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИМТК

