

Красная поляна

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Индустрия гостеприимства ,повышение заинтересованности курорта «Красная поляна»

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Курорт «Красная поляна» хочет увеличить заинтересованность туристов в летний сезон ,но не может, потому что , вовлечённость отдыхающих отсутствует , а предлагаемые летние услуги не актуальны



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Яна Перепечаева ,генеральный директор ПАО «Красная поляна»

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

"1. Собственники курорта 2. Министерство культуры 3. Гости курорта 4.
Министерство экономического развития в РФ 5. Персонал курорта "

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

krasnayapolyanaresort.ru



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Фестиваль «Burning Man»

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Аналитик-стратег, мотиватор, исполнитель, координатор, исследователь ресурсов, педант

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Руководство ПАО «Красная поляна»

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

