

Импортозамещение

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Маркетинг, анализ товарных рынков.

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Наш пользователь, российский производитель потребительских товаров, работающий на внутреннем рынке, хочет увеличить свой объем продаж, но не может, потому что ему мешает то, что структура рынка сформирована на основе предложения импортных товаров, а существующие решения, такие как модификация товара и расширение географии продаж имеют существенный недостаток: спрос на товары того рода, который производит пользователь, удовлетворен во всех доступных сегментах.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Руководящие менеджеры по маркетингу, инвестиционным проектам и стратегии развития компании производителя потребительских товаров.

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Менеджеры агентств, предоставляющих услуги маркетинговых исследований и бизнес-консультаций; менеджеры компаний, предоставляющих услуги продакт-менеджмента; менеджеры стартапов, работающих на рынке продуктовых и производственных инноваций; институциональные и индивидуальные инвесторы; менеджеры транспортных и экспедиторских компаний, работающих на внутреннем рынке; менеджеры компаний, работающих на рынке производства и реализации производственного оборудования и строительства производственных зданий; менеджеры компаний, работающих на рынке коммерческой недвижимости; Министерство экономического развития Российской Федерации, его подразделения и территориальные органы.

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Исходные данные по сокращению ассортимента импортных товаров: объем, структура, динамика, география рынков, цены и ценовая политика; исходные данные по потребительским предпочтениям: потребности, удовлетворенность, лояльность. Источники исходных данных: Интернет-сайты и форумы, содержащие отзывы потребителей о товарах (например: <https://market.yandex.ru/>), электронные и печатные отраслевые периодические издания (например: <https://lesprominform.ru/>), порталы и форумы участников рынка (например: <https://forum.sdelaimebel.ru/>), Интернет-сайты маркетинговых агентств (например: <https://adindex.ru/>), Интернет-сайты компаний-производителей (например: <https://mebel-moskva.ru/>); электронные библиотеки научных публикаций, Научно-техническая библиотека РУТ, официальные Интернет-сайты Федеральной службы государственной статистики, других государственных органов.



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Методы и инструменты анализа предпочтений потребителей, анализа объема и потенциала рынка.

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Иллюстрированный отчет, содержащий анализ и выводы по импортозамещению по товарным группам (на выбор).



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Продуктовый маркетолог, аналитик товарных рынков, специалист по мониторингу источников данных, дизайнер по оформлению отчетной документации.

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Смирнова Жанна Владимировна, старший преподаватель кафедры ЭУТ РУТ, представители компании заказчика

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

