

Горизонт планирования

Ожидаемые сроки исполнения: 1 семестр (сентябрь 2023 - декабрь 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

прогнозирование спроса, маркетинговое планирование, исследование и прогнозирование рынка

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Директор по маркетингу хочет работать с наглядным инструментом для прогнозирования изменений на рынке разнообразность источников информации создание сводных таблиц, графиков и документов осуществляется сотрудниками в ручном режиме, что затратно по времени





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

сотрудники компании

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

