

# РЖД Маркет

**Ожидаемые сроки исполнения:** 2 семестра (сентябрь 2023 - май 2024)

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

B2B сегмент, негосударственные закупки, маркетплейсы

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Специалист в области закупок ЦФТО (не гос.закупки) планировать закупочную деятельность на год и болеекороткий горизонт планирования на РЖД Маркете Сейчас закупки возможны только на маркетплейсе РЖД Маркет, что дает возможность совершить покупку по принципу "зашел, купил/продал получил", другими словами, организация закупочного процесса на РЖД Маркете не дает возможности заключать долгосрочные контракты.





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

ОАО «РЖД», пользователи РЖД Маркета

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

ИЭФ

