

# За стеклом

**Ожидаемые сроки исполнения:** 1 семестр (сентябрь 2023 - декабрь 2023)

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Маркетинг, электронная коммерция, информационные технологии.

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Руководитель направления развития информационных технологий ООО "СТМ-Сервис". Создать единую унифицированную технологию прозрачного и непрерывного доступа клиентов к информации об условиях заключения договора и оказания услуг. Компания обслуживает разнообразные технические средства, поэтому менеджмент сервисных подразделений заинтересован в том, чтобы разрабатывать сметы и обрабатывать каждый договор в ручном режиме, и сообщать клиенту информацию об условиях и цене обслуживания по факту формирования договора, причем, в удобное для менеджера время. Существующие электронные ресурсы компании предназначены для информирования и продвижения продуктов и не позволяют клиентам заключать коммерческие договоры и получать услуги по ним, а также получать доступ к информации о состоянии выполнения услуги по заключенному договору.





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

ИЭФ

