

Предложение по представлению характеристик моторных масел при каждом ТО ТС

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Сентябрь 2023 - Декабрь 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Анализ данных, маркетинг

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Пользователи, клиенты автодилеров Понимания отличий моторных масел
Отсутствие необходимого для изучения времени, нежелание вникать и разбираться в деталях Плакаты, баннеры не позволяют в относительно небольшой период времени понять отличия моторных масел (для определённых условий, например)



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Производители моторных масел и их производные (доставка, маркетинг и др.), автодилеры, клиенты автодилеров

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

—



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Цена, качество

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Продавцы-консультанты и мастера дилерских центров

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

—

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИУЦТ

