

ИЭФ. РЖД Маркет

Ожидаемые сроки исполнения:

Два семестра (сентябрь 2023 - май 2024)

Заказчик

ОАО «РЖД» ЦФТО

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

B2B сегмент, негосударственные закупки, маркетплейсы



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Специалист в области закупок ЦФТО (не гос.закупки)

Что хочет?

планировать закупочную деятельность на год и более

Что мешает?

короткий горизонт планирования на РЖД Маркете

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Сейчас закупки возможны только на маркетплейсе РЖД Маркет, что дает возможность совершить покупку по принципу "зашел, купил/продал получил", другими словами, организация закупочного процесса на РЖД Маркете не дает возможности заключать долгосрочные контракты.

