

ИЭФ. Геймификация вовлеченности сотрудников

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

Заказчик

ИТ компания (название скрыто по желанию компании)

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

SMM, мотивация персонала, информационные технологии, UX/UI дизайн, PR



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Руководитель ИТ-проектов компании

Что хочет?

Увеличить количество проведенных сотрудниками компании акций в медиа пространстве

Что мешает?

Существующая система "не прозрачная" и не способствует формированию мотивации сотрудников в данной сфере деятельности.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Для вознаграждения сотрудников используются ИТ система отслеживания выполнения задач, которые направлены на финансовые вознаграждения, являются закрытой информацией и не могут являться средством дополнительной мотивации выполнения задач или участия в мероприятиях по популяризации компании в отрасли. Готовых решений на рынке нет.

