

ИЭФ. Куплю не глядя

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

Заказчик

Бренд Vimbotwins

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

Маркетинг, логистика, ценообразование, рынок молодежной одежды, шоурум, ассортимент товаров



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Варвара Данилова, основатель бренда, Vimbotwins.

Что хочет?

Сформировать ассортимент для шоурума так, чтобы избежать затрат на логистику и хранение по тем товарным позициям, которые не будут востребованы в шоуруме, но с высокой вероятностью будут купаться сразу в онлайн-магазине.

Что мешает?

Слишком большой ассортимент онлайн-магазина, чтобы разместить его в шоуруме

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Пробовали установить для шоурума ограничения ассортимента по цене товаров, но не заметили существенной разницы в запросах покупателей до и после введения ограничения. Покупатели в шоуруме предъявляют спрос на весь представленный ассортимент, что стало неожиданностью для менеджеров, и чтобы избежать потери выручки они предпочитают держать в шоуруме запасы по всем товарным позициям. Однако, спрос весьма неравномерен по объему на разные группы товаров, что также мешает носителю проблемы окончательно разделить ассортимент между шоурумом и онлайн-магазином.



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

