

# ИЭФ. Расскажите о себе

## Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

## Заказчик

Бренд Vimbotwins

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Маркетинг, реклама, рынок молодежной одежды, пиар, разработка продукта, анализ рынка



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

## Кто?

Варвара Данилова, основатель бренда, Vimbotwins

## Что хочет?

Создавать новые модели одежды с учетом предпочтений и интересов целевой аудитории

## Что мешает?

Предпочтения потребителей быстро меняются, что бы создавать новые модели на основе информации о сегодняшнем выборе и покупках

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Пробовали размещать вопросы к клиентам на сайте после совершения покупки, но такие вопросы, как правило, игнорируются; пробовали во время примерки в шоуруме предлагать место для отдыха, чай и одновременно ответить на вопросы, но покупатели редко соглашались проводить время в шоуруме дольше, чем требуется для совершения примерки и покупки. Покупатели не склонны предоставлять менеджерам бренда информацию о себе и о том, как они рассуждают, делая выбор в пользу товаров бренда. Покупатели экономят свое время и отказываются отвечать на вопросы менеджеров, кроме того, покупатели опасаются за свои личные данные и чувствуют дискомфорт, когда речь заходит об опросах.

