

ИЭФ. Успешный маркетплейс

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

Заказчик

ООО "Менторис"

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

Маркетлейс, эффективные продажи, сокращение издержек, маркетинг, сбыт товара, управление и предпринимательство, планирование и управление ресурсами, технологии и инновации, логистика и транспорт.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Генеральный директор ООО "Менторис" Зюзин Александр Владимирович

Что хочет?

Сократить затраты на распространение своей продукции через популярные маркетплейсы

Что мешает?

Большинство маркетплейсов взимают слишком высокую комиссию за продажу товаров, что приводит к снижению прибыли продавца.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1) Создание собственной системы сбыта товара, требует значительного временных и финансовых вложений и не гарантирует регулярного сбыта. 2) Привлечение клиентов с дальнейшим переходом клиента на сторонние ресурсы для будущих покупок. Однако не все клиенты готовы уходить с удобных сервисов маркетплейсов и гарантий, предоставляемых площадками.

