

# ИУЦТ. Маркет-возможности.

## Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

## Заказчик

Галченков Дмитрий Сергеевич

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Рынок торговли (e-commerce).



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

## Кто?

Частный владелец торговой площадки

## Что хочет?

Увеличить продажи на маркетплейсе на 20%

## Что мешает?

Конкуренция, некачественный товар, недостаточное внимание к маркетингу, неправильная стратегия ценообразования, трудности с логистикой, плохо отлаженная система работы складов, нет учёта продаж/расходов и прочего.

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

У большинства продавцов на маркетплейсах есть запрос на управленческий учёт и цифровизацию бизнеса. С этой задачей они могут пойти к бухгалтерам. Однако те чаще всего отказывают, потому что не знакомы с системами автоматизации и не готовы вести товарный учёт. Поколения меняются, стратегии маркетинга не стоят на месте, поэтому старые методы уже могут не работать.

