

ИЭФ. Стильный ЖДРМ

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

Заказчик

АО "Желдорремаш"

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

HR, управление персоналом, PR, фирменный стиль, молодежные движения, брендбук



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Руководитель Дирекции по управлению персоналом и трансформации

Что хочет?

Популяризация, развитие HR-бренда работодателя в среде учащихся ВУЗов, ССУЗов.

Что мешает?

Необходимость затратить большое количество рабочего времени на непрофильные задачи

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Компания достаточно молодая (около года назад отделилась от компании ООО "Логотекс"). Создала свое молодежное движение «Молодежное движение ЖДРМ». Ранее для всех мероприятий и встреч использовался фирменный стиль и бренд компании ООО "Логотекс". Это положительно влияло на атмосферу внутри и выделяло на фоне других компаний на различных молодежных мероприятиях. Сейчас компания продолжает участвовать в молодежных мероприятиях, но не использует конкретный фирменный стиль.

