

ИЭФ. Потребитель в e-com

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

Заказчик

АО ПГК

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

рынок e-commerce, поиск потребителя, перевозка малых и средних компаний, связь перевозчика и грузоотправителя



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Директор по развитию

Что хочет?

Хочет предложить свои услуги на рынке e-com

Что мешает?

Особенность предоставления услуг малым и средним предприятиям на рынке e-com

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Самостоятельный поиск клиентов в сегменте средних и малых предприятий не подходит, так как затраты на поиск потенциального клиента превышают полученные выгоды. Работа через сайт Поле.ру находится в начальной стадии разработки



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

