

ИМТК. Самовывоз, не оправдавший надежд

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

Заказчик

EL-Castle

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

Молодая компания занимается продажей электроники (телефоны, наушники, планшеты и др.), не замораживая большие средства в партиях продукции, а занимаясь поиском наилучших предложений для клиентов напрямую от поставщиков с последующей доставкой или самовывозом.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Менеджер по реализации

Что хочет?

Для обеспечения высокого уровня клиентского сервиса и выполнения плана продаж хочет назначать точные дату и время отгрузки товара покупателям, забирающим товар самовывозом

Что мешает?

но не может, потому что сроки доставки товара от поставщиков не всегда поддаются прогнозированию, влиять на работу поставщиков нет возможности

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

существующее решение компании в виде распределения обязанностей по контактам с поставщиками/заказчиками с помощью менеджера по закупкам и менеджера по продажам не устраняют проблему непрогнозируемости поставок ввиду специфики бизнеса

