

ИМТК. Быстрая информация

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

Заказчик

EL-Castle

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

Молодая компания занимается продажей электроники (телефоны, наушники, планшеты и др.), не замораживая большие средства в партиях продукции, а занимаясь поиском наилучших предложений для клиентов напрямую от поставщиков с последующей доставкой или самовывозом.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Менеджер по продажам

Что хочет?

Хочет с минимальными затратами времени предоставлять актуальную информацию о продукции клиентам

Что мешает?

но существующая бизнес модель и процесс сбора информации в компании зависит от полноты, своевременности и формы предоставления информации о продукции со стороны поставщиков, которые выкладывают информацию в специально созданные собственные чаты в различной форме, разными условными обозначениями продукции, не всегда актуальными данными (по наличию, моделям и ценам)

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

существующее решение компании в виде собственной системы чатов для размещения отсортированной информации о продукции не позволяет привести всю информацию поставщиков в единообразие, влиять на форму данных поставщиков также не представляется возможным

