

# ИМТК. Приходи учиться

## Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

## Заказчик

ИМТК РУТ МИИТ

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*



Анализ методик, информационные потоки, социальные коммуникации



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

## Кто?

Деканат ИМТК

## Что хочет?

ИМТК хочет привлечь необходимое количество абитуриентов, в соответствии с планом набора

## Что мешает?

но не может, так как существующие инструменты информирования и привлечения абитуриентов не достаточно эффективны

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

существующие способы привлечения абитуриентов в виде прямой агитации, флаеров, рекламных буклетов и «холодных» звонков не дают должного результата



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

