

ЮИ. Маркет-возможности.

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2024 - Июнь 2024)

Заказчик

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

Рынок торговли (e-commerce).



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Продавец на маркетплейсах.

Что хочет?

Увеличить продажи, оптимизировать расходы.

Что мешает?

Конкуренция, некачественный товар, недостаточное внимание к маркетингу, неправильная стратегия ценообразования, трудности с логистикой, плохо отлаженная система работы складов, нет учёта продаж/расходов и прочего.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

У большинства продавцов на маркетплейсах есть запрос на управленческий учёт и цифровизацию бизнеса. С этой задачей они могут пойти к бухгалтерам. Однако те чаще всего отказывают, потому что не знакомы с системами автоматизации и не готовы вести товарный учёт. Поколения меняются, стратегии маркетинга не стоят на месте, поэтому старые методы уже могут не работать.



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

